"HANDWERKER IN DER DIGITALEN WELT"

Befragung von



1.200 Handwerkern in Deutschland

u.a. zum Kommunikations- und Kaufverhalten in digitalen Kanälen



nutzen das Internet 87% als Informationsquelle



Informationen sind jederzeit und überall verfügbar



Höchste Relevanz: Webseiten der Hersteller und Händler

23%

aller Handwerker sind auf





Fast 80% kaufen zumindest gelegentlich Handwerkerbedarf im Internet

Über 60% haben für berufliche Zwecke einen Account in sozialen Netzwerken, besonders die 30 bis 49-Jährigen nutzen beruflich Social Media-Kanäle



44% aller Handwerker sind mind. einmal täglich im Social Media aktiv

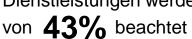


Sie **investieren** dabei viel Zeit: Durchschnittlich **60 Minuten** pro Tag!

Social Media-Favoriten: YouTube und Facebook



Empfehlungen zu Produkten / Marken / Dienstleistungen werden





folgen Produkten / Marken / Herstellern



Beste Reichweiten: Bosch, Hilti und Würth



Relevante Themen für Social Media: Detaillierte Produktinformationen, aktuelle Veränderungen / Entwicklungen bei den Anbietern und Vorstellung neuer Produkte