

„HANDWERKER IN DER DIGITALEN WELT“

Befragung von



**1.200 Handwerkern
in Deutschland**

u.a. zum Kommunikations- und Kaufverhalten in digitalen Kanälen



87% nutzen das **Internet** als Informationsquelle



Informationen sind jederzeit und überall verfügbar



Höchste Relevanz: Webseiten der Hersteller und Händler

23%

aller Handwerker sind auf

YouTube unterwegs



Fast **80%** kaufen zumindest gelegentlich Handwerkerbedarf **im Internet**

Über **60%** haben für berufliche Zwecke einen Account in sozialen Netzwerken, besonders die 30 bis 49-Jährigen nutzen beruflich Social Media-Kanäle



44% aller Handwerker sind mind. **einmal täglich** im Social Media **aktiv**



Sie **investieren** dabei **viel Zeit**: Durchschnittlich **60 Minuten** pro Tag!

Social Media-Favoriten:
YouTube und Facebook



Empfehlungen zu Produkten / Marken / Dienstleistungen werden von **43%** beachtet



28% folgen Produkten / Marken / Herstellern



Beste Reichweiten:
Bosch, Hilti und Würth



Relevante Themen für Social Media: Detaillierte Produktinformationen, aktuelle Veränderungen / Entwicklungen bei den Anbietern und Vorstellung neuer Produkte